

LUBBERGER LEHMENT

Sie sind zu Hause in der Welt der feinen Düfte und gleichzeitig ihre vehementesten Verteidiger. Lubberger Lehment feierte einen Prozessserfolg nach dem anderen – das spricht sich schnell im Markt herum. Wie kaum eine andere Boutique hat sie es geschafft, nicht nur für ihre fachliche Expertise im Marken- u. Wettbewerbsrecht bekannt zu sein, sondern sich v. a. einen Namen als Branchenkennerin zu machen. Zu den Mandanten der kleinen Berliner Kanzlei zählen deshalb auch die Großen der Branche wie Coty/Lancaster, Clarins u. L'Oréal, die sie im vergangenen Jahr in einer Vielzahl von Prozessen vertreten hat – insbes. auch gg. Ebay zu Fragen der Haftung von Onlineplattformen. Mehrere BGH-Entscheidungen zu diesem Dauerbrenner gehen auf ihr Konto und schlagen eine Brücke zum vertriebsrechtlichen Schwerpunkt der Praxis. Der Eindruck ihrer Wettbewerber, „ständig auf LL zu treffen“, rührt nicht zuletzt daher. Doch das Team um **Dr. Andreas Lubberger** und **Dr. Cornelis Lehment** hat seine Basis stetig erweitert und zählt heute auch Unternehmen anderer Branchen wie Nuon und die Deutsche Bahn zu ihren regelmäßigen Mandanten im Marken- und Wettbewerbsrecht. Schließlich belegt auch die personelle Entwicklung den Erfolg der Kanzlei: 2004 mit zwei Partnern und einem Associate gestartet, treiben heute gleich fünf Partner die Entwicklung voran. Neben den Namenspartnern prägen im Markt auch **Martin Fiebig** und **Dr. Ulrich Hildebrandt** ihren guten Ruf.