

Sie sind zu Hause in der Welt der feinen Düfte und gleichzeitig ihre vehementeste Verteidigerin. Wie kaum eine andere Boutique hat es Lubberger Lehment geschafft, nicht nur für ihre fachliche Expertise im Marken- und Wettbewerbsrecht bekannt zu sein, sondern sich als echte Branchenkennerin einen Namen zu machen. Sie feierte einen Prozesserfolg nach dem anderen – das spricht sich im Markt schnell herum.

Zu den Mandanten der kleinen Berliner Kanzlei zählen deshalb auch die Großen der Branche: Coty Prestige Lancaster, Clarins oder L'Oréal – sie alle vertrauen regelmäßig auf die Boutique, zuletzt etwa in einer Vielzahl von Prozessen gegen Ebay zu Fragen der Haftung von Onlineplattformen. Mehrere BGH-Entscheidungen zu diesem Dauerbrenner gehen auf ihr Konto und schlagen eine Brücke zum vertriebsrechtlichen Schwerpunkt der Praxis. In einem ähnlich langlebigen Thema vertritt sie die Coty-Gruppe: der Zulässigkeit des Vertriebs von Dufttestern. Im vergangenen Jahr landete einer dieser markenrechtlichen Prozesse schließlich vor dem EuGH. Kein Wunder also, dass Wettbewerber die Präsenz der Anwälte hervorheben und „ständig auf Lubberger Lehment zu treffen.“



Doch das Team um Dr. Andreas Lubberger und Dr. Cornelis Lehment hat seine Basis kontinuierlich erweitert. Neben der Kosmetikbranche zählte von Anfang mit Axel Springer auch ein großer Verlag zu den Mandanten im Presse- und Pressevertriebsrecht. Auch hier ist die Kanzlei auffallend aktiv an der Schnittstelle zum Wettbewerbsrecht, etwa wenn es um die Themen Abo-Zugaben und Prämien geht. Obendrein werden inzwischen auch Unternehmen anderer Branchen, zum Beispiel Nuon und die Deutsche Bahn regelmäßig im Marken- und Wettbewerbsrecht betreut.

Schließlich belegt auch die personelle Entwicklung den Erfolg der Kanzlei: 2004 mit zwei Partnern und einem Associate gestartet, treiben heute gleich fünf Partner die Entwicklung voran. Neben den Namenspartnern prägen im Markt zunehmend Martin Fiebig und Dr. Ulrich Hildebrandt den guten Ruf der Boutique. Insbesondere Hildebrandt, Anfang 2009 zum Equity-Partner ernannt, wurde von Mandanten zuletzt für seine Kompetenz bei Farbmarken gelobt.